

TVING
MARKETING
CONFERENCE
2025

브랜드 주도권

티빙이 답하다

BE HEARD

스킵되지 않을 권리

BE FOUND

원하는 곳에 나타날 권리

BE PROTECTED

보호 받을 권리

BE CHOSEN

주인공이 될 권리

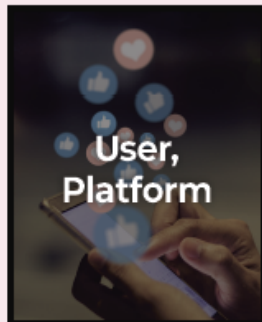
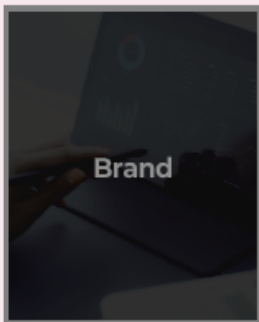
TVING

Wrap up

Challenge

Skippable 의 등장으로
마케팅 주도권의 이탈

현재, 마케팅의 주도권은
어디에 있을까요?



Solution

Non-skip 지면의 대표주자인
티빙에서 FAST로 극대화된
광고재원 활용

Non-Skippable
성과 비교 측정 PKG



Non-Skippable
커버리지 확대 PKG



실시간채널
타겟팅 PKG

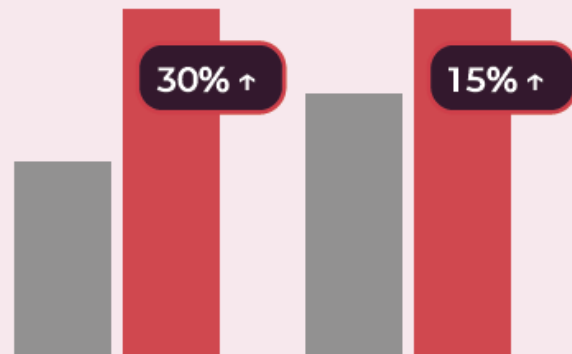


Impact

브랜드의 메시지를 온전히
전달 함으로써 더 높은
광고 효과 도출

광고 상기도

이용 의향



Wrap up

Challenge

퍼포먼스, 성과형 중심
Brand, BE SEEN



Solution

효과, 효율을 극대화한
제대로 된 브랜딩

 **FIRST VIEW**

오늘의 TOP20 프리콜PKG

자유로운 콘텐츠 경매형

Impact

보이는게 제대로 보여지도록
BE FOUND

BE FOUND

Wrap up

Challenge

브랜드가 무대의 주인공이 되지 못하는 인플루언서 마케팅의 한계



인플루언서 캠페인의 한계

브랜드를 위한
온전하고 독립된
영역 부재

01

통제 불가능한
영역 존재

02

일화성으로 인한
진정성 부재

03

Solution

브랜드가 주인공이 될 수 있는
브랜드 팬덤을 만들 수 있는
티빙의 3가지 솔루션

독무대

KBO 7th Stretch PKG

배경

TVING ORIGINAL PPL

서사

TVING Branded Contents

Impact

1. 브랜드 캠페인 임팩트 극대화
2. 브랜드와 IP의 연결고리 강화
3. 브랜드 세계관 확장 및 팬덤 구축

독무대

KBO MG새마을 금고 캠페인

배경

환승연애 3.5 – 짐빔 캠페인

서사

영화 데드라인 – 포스코 캠페인

TVING 3분기 프로모션 (7/1~9/30)

스킵되지 않을 권리 (예약형)

장초수 캠페인 & 신규 광고주 대상

혜택1

30초 장초수 **단가 할인**

최대 **33%**

- 오늘의 티빙 TOP 20 → **40,000원** (33.3%)
- 시청 데모 PKG → **33,000원** (25%)
- 논스킵 CPM → **30,000원** (25%)

택1

OR

혜택2

신규 광고주 **보너스**

논스킵 CPM **100%**

- 최소 집행 금액 : **2천만원 이상**
- 집행 기간의 **첫 1개월만 해당**
- 대상 상품 : 오늘의 티빙 TOP 20 / 시청데모 PKG / 논스킵 CPM

커버리지 확대 PKG

KBO + 일반광고 동시 집행 시

15%

보너스 제공 (논스킵 CPM)

- 일반광고 물량의 15% 보너스 인벤토리 제공
- 보너스 인벤토리는 논스킵 CPM 상품으로만 제공

TVING 3분기 프로모션 (7/1~9/30)

원하는 곳에 나타날 권리

지면 타겟팅 PKG

“퍼스트뷰를 경험해 볼
절호의 CHANCE!”

퍼스트뷰

50%
파격 할인

오늘의 티빙 Top20 프리를

50% 파격 할인

- 최소 집행 금액 : 1억 → 5천만원
- CPM 40,000원 → CPM 30,000원

경매형

보너스
100%
지급

- 최소 집행 금액 : 100만원 이상
- 보너스 지급 방식
: 정산 시 최종 소진 금액의 50%만 청구

주인공이 될 권리

PPL & 협찬

기본 단가 기준
20% 할인
+
논스킵 **10%**

브랜드드 콘텐츠

기본 단가 기준
30% 할인

3분기 BLS PKG (7/1-9/30)

Non-Skippable 성과 비교 측정 PKG

Skippable Ads vs. Non-Skippable Ads

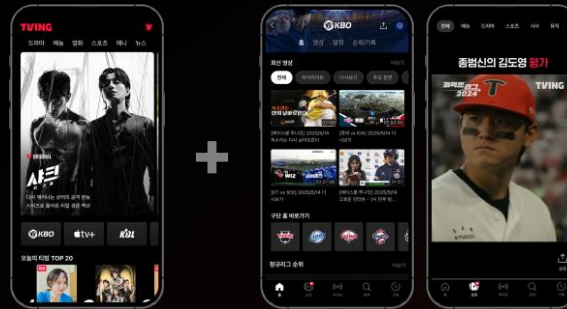


Non-Skip광고 집행 및
Skippable 매체 BLS공유 시
BLS 지원

5천만원

Non-Skippable 커버리지 확대 PKG

일반광고 + KBO 시너지 impact



일반광고 + KBO 동시 집행 시,
일반광고 금액의 10% 보너스
인벤토리 지급 + BLS 지원

5천만원

실시간채널 타겟팅 PKG

실시간채널 (JTBC, tvN 등) + 뉴스 특화 채널
타겟팅으로 논스킵 SOV 극대화



실시간 채널 PKG 집행 시,
BLS 지원

3천만원